

Florian MORALA

Designer Graphique



Graphic Designer depuis plus de 10 ans, je suis enthousiaste et perfectionniste.

Ouvert à de nouvelles opportunités professionnelles, je saurai m'adapter à de nouveaux challenges, grâce notamment à ma réactivité et à mon esprit d'équipe.

Organisé et rigoureux de nature et doté d'un grand sens des responsabilités, je maîtrise parfaitement les outils de graphisme et pourrai réaliser toutes les missions que vous me confierez avec constance et précision.

CONTACTS



26 avril 1980



7 rue Jules Valles,
77200 Torcy



06 87 28 47 97



florianmorala@gmail.com

SOFT SKILLS

- Créativité
- Agilité
- Rigueur
- Dynamisme
- Réactivité
- Curiosité
- Travail en équipe
- Sens du service

HARD SKILLS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Premiere

CENTRES D'INTÉRÊT

- Audiovisuel
- Calligraphie
- Aviron

PORTFOLIO

www.fmorala.com

EXPÉRIENCE

IDP Home Video / Meian éditions - *Designer Graphique 2018 - aujourd'hui*

Création et adaptation de titrages japonais pour l'édition de mangas.

Intégration et positionnement des textes de dialogues dans les phylactères dans le respect des exigences techniques et artistiques.

Disneyland Paris - *Creative Services* *Designer Graphique 2017-2018*

Conceptualisation et développement des supports de communication on/off site (*print and emailing*).

Déclinaisons de concepts des nouvelles campagnes stratégiques de communication France et étranger.

Création de produits dérivés promotionnels (stickers, *tot bag*...)

Disneyland Paris - *On site communication* *Designer Graphique 2008 -2017*

Conceptualisation et développement des supports de communication et marketing Web et Print (*Parcs, Hôtels, Disney Village, food and beverage*...)

Brief, conseils clients, suivi des intervenants (externes / internes) et suivi de fabrication (*packaging, produits dérivés promotionnels*...)

Organisation et direction artistique des shootings produits Merchandise et Food

Disneyland Paris - *Parcs Disneyland* *Guest flow 2006 -2008*

Gestion des flux de visiteurs (*spectacles, parades, événements spéciaux*...) et contribution au maintien des exigences de qualité des prestations de services (*prestation d'accueil, renseignements, respect des règles d'hygiène et de sécurité*)...

Disneyland Paris - *Parcs Disneyland* *Vendeur boutique 2005 -2006*

Argumentation commerciale et principes de relation clientèle (*modalités d'accueil, conseil, conclusion de vente, encaissement*...)

FORMATION

ESAA (Ecole Supérieure des Arts Appliqués) 2003-2005
Pessac

Licence Arts du Spectacle Cinéma 2000-2003
Université Bordeaux III